

Avrupa iş dünyası AB Tek Pazarının derinleştirilmesi ve Avrupa entegrasyon dinamiğinin yenilenmesi çağrısında bulunuyor



1. AB vatandaşları tarafından hissedilen hayat pahalılığı krizinin iyileştirilmesi

İki yüzyıl boyunca teknolojik gelişme ve inovasyonun öncüsü olan Avrupa, son yirmi yılda bu üstünlüğünü önemli ölçüde kaybetmiştir. AB'nin rekabet gücü azalmaya devam ederken, ABD ve Çin daha hızlı büyüyerek daha fazla refah, daha yeşil ve daha gelişmiş bir dijital gelecek yaratma konusunda ön plana çıkmaktadır.

Jeopolitiğin değişmesiyle birlikte Avrupa Komisyonu ve AB Üye Devletlerindeki politika yapıcılar stratejik bağımlılıkları haritalandırmaya, zafiyetleri öngörmeye, özerkliği pekiştirmeye ve riski azaltmaya giderek daha fazla odaklanmaktadır. Ancak iş dünyası açısından bu hususlar ile AB içinde sürdürünmesiz ticaretin teşvik edilmesi arasında bir denge olmalıdır.

Geçtiğimiz on yılda, Üye Devletler arasında sınır ötesi ticari faaliyetlerin kolaylaştırılması politika yapıcıların faaliyetlerinin ön saflarında yer almamıştır. Tek Pazar kurallarının düzgün ve sistematik bir şekilde uygulanması ve AB çapında Çevre, Enerji, Dijital ve

Telekomünikasyon, Güvenlik, Sağlık, Bankacılık ve Sermaye gibi kilit alanlarda düzenleyici çerçevenin uyumlaştırılması hususları ihmal edilmiştir. Yeni kurulan şirketler ve KOBİ'ler de dahil olmak üzere iş dünyası tarafından dile getirilen engeller, bunları ortadan kaldıracak doğrudan bir prosedür veya idari yapı olmaksızın ele alınmamıştır.

Sonuç olarak, giderek daha kompleks ve ayrılmış bir hal alan düzenleyici ortam, tüm şirketler için AB'de yatırım yapmayı ve hızla ölçek büyütmeyi daha az cazip hale getirmiştir. Şaşırtıcı olmayan bir şekilde, bu durum daha az doğrudan yabancı yatırıma, daha yavaş büyümeye ve hükümetler için daha dar bir mali alana yol açmış ve şu anda birçok Avrupa vatandaşı tarafından hissedilen hayat pahalılığı krizini daha da şiddetlendirmiştir. İyi işleyen bir Tek Pazar, Avrupa'da daha fazla yatırım ve yeniliği teşvik etmek, sosyal güvenliği finanse etmek, kaliteli eğitimi fonlamak ve iklim için ek tedbirler almak için vazgeçilmezdir.

Avrupa'nın insanların, malların, hizmetlerin, sermayenin ve verilerin serbest dolaşımını sağlayan bir Tek Pazarı desteklemediğini varsayalım. Bu senaryoda, kıtamızın rekabet gücü aşınmaya devam edecek, yeşil ve dijital geçişlerin gerisinde kalacak ve teknolojik ilerleme Avrupa dışında hızlandıkça daha az istihdam olanağı riskiyle karşı karşıya kalacaktır. AB, daha fazla Açık Stratejik Özerklik elde etmek yerine, istikrarlı ve uygun fiyatlı enerji fiyatları veya vasıflı işgücünün hızlı bir şekilde istihdam edilmesi gibi rekabet edemediği tüm alanlarda üçüncü ülkelere olan bağımlılığını arttıracaktır.

Bu tabloda, derin ve likit Avrupa sermaye piyasalarının çekiciliğini ve rekabet gücünü arttırmak kilit önem taşımaktadır.

Tek Pazar, vatandaşlar ve girişimciler için gerçek değer yaratır. Sosyal piyasa ekonomimizin, refah modelimizin ve çift ikiz geçişlerin motorudur. Avrupa projesi bir başka Delors dönemecinin eşiğine gelmiştir: AB Üye Devletleri arasında daha derin bir entegrasyonun tetiklenmesi, AB'nin 2030'a kadarki siyasi hedefinin ana motifi olmalıdır

2. Şirketlerin karşılaştığı engellerin ele alınmasıyla AB iş ortamının iyileştirilmesi

Avrupa 1980'lerde yüksek enerji fiyatları, stagflasyon ve ABD ile Japonya'nın şiddetli rekabetiyle karşı karşıya kalınca, Avrupa Komisyonu "*İç Pazarın Tamamlanması*" (1985) başlıklı bir beyaz kitap hazırladı. Bu belge, Üye Devletler¹ arasındaki fiziki, teknik ve mali tarife dışı engelleri ortadan kaldırmaya yönelik 300 yasa önerisinden oluşuyordu. Ayrıca, bu belge formalitelerin ortadan kaldırılmasına da yardımcı oldu.

Günümüzde Avrupalı şirketler artan uyum maliyetleri, raporlama gereklilikleri ve Tek Pazar'da artan parçalanma ile karşı karşıyadır [**tüm ekonomik sektörlerde mevcut 100'den fazla engelin bir listesini içeren ekteki Özet'e bakınız**]².

Mevzuatın amacı genellikle vatandaşları ve işletmeleri korumak olsa da, şirketler üzerinde verimsiz ve artık geçerli olmayan, bürokrasiyi artıran ve AB Üye Devletleri arasında farklılık gösteren çok fazla yükümlülük bulunmaktadır.

Bu nedenle iş dünyası Avrupa Komisyonu'na, şirketlerin sınır ötesi faaliyetlerde bulunmasını engelleyen yük ve engelleri doğru bir şekilde saptayıp acilen ele alarak hızla ölçek büyütmesi ve daha fazla yatırım çekmesi çağrısında bulunmaktadır.

Şu ana kadar Komisyon'un, 2015 yılında "*Tek Pazarın Yenilenmesi stratejisi*", 2020'deki "*Kapsamlı rapor engellerin kaldırılması*" ve "*Yıllık Tek Pazar Raporları*" AB içindeki iş ortamının etkin bir şekilde iyileştirilmesinde yetersiz kalmıştır. Bunun temel sebebi? Komisyon'da ve AB Üye Devletlerinde kayda değer ilerleme sağlamak için yeterli siyasi kararlılık ve idari kapasite bulunmamasıdır.

Yapısal bir yaklaşıma yönelik desteğin artırılması, Enrico Letta'nın Tek Pazarın Geleceğine ilişkin Üst Düzey raporunun ve Mario Draghi'nin AB'nin rekabet gücüne ilişkin raporunun ana hedefi olmalıdır

3. Deepening the EU Single Market should be the main political priority until 2030

Tıpkı 1985'teki o kritik dönemde olduğu gibi, Avrupa Komisyonu'nun şimdi de iddialı ve net bir şekilde tanımlanmış bir zaman dilimi içerisinde Tek Pazar'daki engellerin kaldırılmasına yönelik kapsamlı bir programa öncülük etmesi hayati önem taşımaktadır. Hedef, 27 AB Üye Ülkesi genelinde daha etkin, basitleştirilmiş ve uyumlaştırılmış bir düzenleyici çerçeveye doğru ilerlemek olmalıdır.

Tek Pazar engellerinin kaldırılması, şirketlerin gereksiz maliyetleri azaltmasına ve inovasyona daha fazla yatırım yapmak ve ikiz geçişleri tamamlamak için gereken yeni teknolojilerin ve altyapıların yaygınlaştırılması için gereken sermayeyi serbest bırakmasına olanak sağlayacaktır. Bu, Avrupa'nın rekabet gücünü sürdürülebilir bir şekilde güçlendirmek için en mantıklı yaklaşımdır.

1 [COMPLETING THE INTERNAL MARKET](#) White Paper from the Commission to the European Council (Milan, 28-29 June 1985).

2 The Compendium showcases the extent of the fragmentation in the Single Market by listing numerous barriers and burdens across multiple economic sectors. The signatories of this Statement and the contributors to the Compendium do not endorse every example or reference in the Compendium but they are concerned when these obstacles are left unattended and are not adequately addressed by public authorities and political leaders.

Tavsiyeler:

- 1. Avrupa entegrasyonun dinamiğini yenileyin.** AB'nin rekabet gücünü artırmak, yaşam standartlarını iyileştirmek ve vatandaşların gelirini yükseltmek için AB'nin Tek Pazarını derinleştirerek Avrupa entegrasyonunun dinamiğini yenileyin.
- 2. 2023 için bir ana çalışma hedefi oluşturun.** Çevreden Enerjiye, Dijitalden Bağlanabilirliğe, Güvenlikten Sağlığa, Bankacılıktan Sermayeye kadar tüm alanlarda ayrışmanın üstesinden gelmek ve bunu gelecekte de önlemek amacıyla ucu 2030'a uzanan bir ana çalışma hedefi oluşturun ve iddialı bir program uygulamaya başlayın.
- 3. Tek Pazar'da ticaretin önündeki tüm sınır ötesi engelleri kaldırın** ve serbest dolaşım ilkelerini yeniden canlandırın. Bu, NextGenerationEU'dan (Kurtarma ve Dayanıklılık Tesisi)³ daha fazla olmak üzere, bu on yılın sonrasına 2.8 trilyon Avro ekleyecektir. Ayrıca, engellerin ele alınması bütçeden bağımsızdır ve yeni kredi, fon veya sübvansiyon gerektirmez.
- 4. Rekabetçiliğe yönelik bütüncül bir yaklaşım benimseyin.** Avrupa Komisyonu, gereksiz raporlamayı, uygulamaya ilişkin belirsizlikleri, idari yükleri ve uyum maliyetlerini azaltmak için tüm AB kuralları üzerindeki 'rekabet edebilirlik kontrolünü' güçlendirmelidir. Bu, AB düzenlemelerini azaltmak ve konsolide etmek için Daha İyi Düzenleme gündemini radikal bir şekilde güncellemek, sağlam bir 'Tek Pazar testi' ve bir 'KOBİ testi' eklemek ve pratik uygulamadan yoksun olan 'bir giren, bir çıkar' kuralı gibi göstermelik önlemlerin ötesine geçmek anlamına gelir. Komisyon ayrıca Tek Pazar entegrasyonunu ölçen KPI'ları daha da genişletmeli ve bunların takibini sağlamalıdır.
- 5. Tek Pazar'ın derinleştirilmesi ve daha iyi uygulanması için kamu idareleri arasındaki faaliyetleri düzene koyun.** Bu yılın ilerleyen dönemlerinde göreve gelecek olan Avrupa Komisyonu, DG GROW'un yetkilerini arttırmalı veya DG'ler arasında ve AB Üye Devlet

yetkilileriyle işbirliğini yoğunlaştırmak üzere "Pazar Entegrasyonu" için ayrı bir Genel Direktörlük (DG MINT) oluşturmalıdır. Bir "Şef Uygulama Görevlisi" yeni engellerin getirilmesini önlemeli, belirli dosyaların Genel Direktörlükler arasındaki koordinasyona takılmasını önlemeli, ihlal prosedürlerinin hazırlanmasını ve başlatılmasını iyileştirmeli ve Üye Devletlerdeki piyasa gözetim makamları tarafından uygun ve koordineli bir şekilde uygulanmasını denetlemelidir. Bu işlev, Komisyon'un şikayetlere cevaben izlediği yolu kamuoyuna açıklamalı ve engellerin kaldırılması ve şirketler için oyun alanının uyumlu hale getirilmesi için seçenekleri ve sonraki adımları ana hatlarıyla belirtmelidir. Avrupa Sömestri, AB Üye Devletlerini makul olmayan engel ve yükleri kaldırmaya ve bunlardan kaçınmaya yöneltmek için kullanılmalıdır.

- 6. İş dünyası ile daha sık etkileşim içinde olun.** Tek Pazarı yöneten Avrupalı ve ulusal yetkililer, engelleri kaldırmak ve yeterli personel tahsis etmek için şirketlere danışmalı ve proaktif bir şekilde işbirliği yapmalıdır. Tek Pazar Uygulama Görev Gücü (SMET), uluslararası ticaret için mevcut Pazara Erişim Danışma Komitesi gibi, iş dünyası temsilcilerinden raporlar hakkında görüş istemeli ve onları toplantılara davet etmelidir. Tek Pazar Engelleri Aracı (SMOT) ve Yıllık Tek Pazar Raporlarını destekleyen kaynaklar, bu araçların verimliliğini ve etkinliğini artırmak için çoğaltılmalıdır. Buna ek olarak, SOLVIT merkezleri ve/veya Üye Devletlerdeki Tek Pazar Ofisleri iş dünyasına ulaşmalı ve yükleri hafifletmek için iş demekleriyle yoğun bir şekilde çalışmalıdır.

Önümüzdeki aylar, AB'nin vatandaşlar ve şirketler için nasıl çalıştığına dair önemli bir yön değişikliği ve kamuoyu tartışması için eşsiz bir fırsat sunmaktadır. Önümüzdeki Tek Pazar ve Rekabet Edebilirlik Üst Düzey Raporları, Avrupa seçimleri ve yeni AB kurumsal döngüsü, Tek Pazar'ı AB'nin stratejik gündeminin amiral gemisi haline getirmek için eşsiz bir fırsat sunmaktadır. AB'nin, ikiz geçişlerin motoru ve Avrupa vatandaşlığının temel dayanağı olarak Tek Pazar için yeni bir vizyon ortaya koymasının artık tam zamanıdır.

"Europeans will judge the Single Market, quite rightly, on the freedom and the additional scope for initiative that it gives them."

Jacques Delors, European Commission President (1985 to 1995) in a speech to the European Parliament on 12 February 1992

3 European Parliament Research Service (EPRS), "Increasing European added value in an age of global challenges: Mapping the cost of non-Europe (2022- 2023)", February 2023.